

Table des matières

Gabriele Mentges	
<i>Introduction</i>	7

Première partie **Un cas exemplaire : l'Alsace**

Jean-Pierre LETHUILLIER	
<i>Les musées alsaciens : un état des lieux</i>	23
<u>Le musée Alsacien de Strasbourg</u> (Marie Pottecher)	26

Anne WOLFF et Jean-Luc NETH	
<i>Costumes régionaux en Alsace</i>	
<i>État des lieux et perspectives sur les connaissances,</i>	
<i>les présentations muséographiques et les collections publiques</i>	29
Les costumes régionaux alsaciens	29
<i>Quelques repères</i>	29
<i>Sources iconographiques et historiographie des costumes alsaciens</i>	30
Constitution et contenu des collections publiques	35
<i>Le cas des collections de costumes alsaciens des musées de Haguenau</i>	36
Présentations muséographiques du XX ^e siècle	37

Mathilde HUMBERT et Nelly KOEBEL	
<i>Le musée Alsacien de Haguenau</i>	
<i>La redécouverte des collections textiles</i>	43
Redécouverte d'une collection	43
Les enjeux complexes des vestiges des costumes régionaux en Alsace	46
Organiser une recherche	48

Anne WOLFF	
<i>La muséographie des costumes alsaciens</i>	
<i>Quelques questions et propositions</i>	53
Le cas du musée Alsacien de Strasbourg	54
<i>État des lieux en 2020 et démontage progressif des présentations de costumes</i>	54
<i>Pour élaborer une nouvelle présentation : les bases de la réflexion</i>	55
<i>La proposition</i>	56
<i>Sélectionner les pièces à exposer : entre lacunes, état de conservation et doutes</i>	57
<i>Confectionner des fac-similés</i>	57
<i>Les limites de cette nouvelle salle des costumes</i>	58

Autres pistes de réflexions pour les musées d'Alsace	59
<i>L'esprit des dioramas</i>	59
<i>Politiques d'acquisition et présentations muséographiques</i>	60

Deuxième partie

Nouveaux défis – Stratégies muséales

Myrisini PICHOU and Angeliki ROUMELIOTI	
<i>The “wardrobes” collections of the Basil Papantoniou Foundation</i>	
<i>Collecting the taste of the present</i>	67
<u>The Basil Papantoniou Foundation</u>	
(Myrsini Pichou and Angeliki Roumelioti)	67
The future goals of the Basil Papantoniou Foundation	70
<i>Institutions with other dress collections in Greece</i>	70
The Collecting Policy of the BPF	71
“Wardrobes” Collections	72
The contents of the “Wardrobes” and the opinions of the owners-donors	75
<i>The Donations to the Basil Papantoniou Foundation</i>	76
Helena GAND and Maaïke VAN RIJN	
<i>Fashion without borders?</i>	
<i>Strategies of collection and exhibition for the fashion and costume collections of the Württemberg State Museum</i>	
<u>The Württemberg State Museum</u> (Maaïke van Rijn)	81
Our curatorial challenges today?	82
<i>Collecting criteria and methods of exhibiting fashion at the Württemberg State Museum</i>	83
Collecting policies	83
Three Strategies: from new exhibiting to new collecting	84
<i>Personal instead of anonymous exhibiting</i>	85
<i>Local representations of global phenomena</i>	86
<i>Visitor participating creates value</i>	87
George KALANDIA	
<i>Bridging the gap between historical textile research and the present</i>	
<i>A research project of the Georgian State Museum</i>	89
<u>Art Palace of Georgia-Museum of Cultural History</u> (George Kalandia)	89
Historical textiles in Georgia in the light of its visual as textual sources	92
The Research on the Georgian national costume	94
<i>Our aim: The Reconstruction of textiles</i>	95
<i>Reconstruction of textiles during Soviet times</i>	95
Alexia FONTAINE et Fabienne MARTIN-ADAM	
<i>S'habiller en Bretagne</i>	
<i>Les présentations des collections textiles au musée de Bretagne</i>	99
Le musée de Bretagne et les costumes bretons	99
<i>1913, un premier « musée breton »</i>	99
<i>Au tournant des années 1950, une scénographie héritée de Georges Henri Rivière</i>	100

<i>Aux Champs Libres, une vitrine dédiée, des retours mitigés</i>	102
Nouvelles attentes des publics	103
<i>De nouvelles intentions muséographiques</i>	103
<i>Une nouvelle présentation</i>	104
Les principes d'une nouvelle muséographie	104
<i>Une déconstruction rétrospective</i>	104
<i>Stimuler les sens</i>	106
<u>Conception et suivi de réalisation de l'espace d'exposition permanente :</u>	
<i>Se vêtir et s'habiller en Bretagne</i> (Pierre Verger)	108

Meike BIANCHI-KÖNIGSTEIN

What is "Tracht"?

Searching for an answer in small and medium-sized museums

<i>of Upper Franconia in North Bavaria</i>	111
<u>The Bauernmuseum Bamberger Land</u> (Meike Bianchi-Königstein)	111
The Research Project: Regional clothing behaviour in Upper Franconia	112
Project methodology	113
Challenges	114
<i>Problem 1: Dating</i>	114
<i>Problem 2: Geographical provenance</i>	115
<i>Problem 3: Social origin</i>	115

Troisième partie

Lieux – Contextes – Transformations muséales

Esclarmonde MONTEIL

Toile de Jouy – Oberkampf – Jouy-en-Josas

<i>Défis d'aujourd'hui</i>	121
Du Musée Oberkampf au Musée de la Toile de Jouy	121
<i>Le musée Oberkampf à Montebello</i>	121
<i>Le château de l'Églantine – musée de la Toile de Jouy</i>	123
<i>Défis d'aujourd'hui</i>	124
<i>Des espaces peu adaptés</i>	124
<i>Des réserves trop exiguës</i>	125
<i>Enrichissement des collections</i>	126
<i>Numérisation des collections</i>	126
Ambition internationale du musée	127
<i>Le rôle de l'Association des Amis</i>	127
<i>Le musée hors les murs</i>	128
<i>La marque</i>	128

Anna-Lina de PONTBRIAND-CORDA

<i>« Ceci n'est pas un musée! »</i>	131
Le contexte suisse des musées du Textile	131
État des lieux	133
<i>Dons et réserves</i>	133
<i>Expositions, événements</i>	134
<i>Gouvernance, bénévolat</i>	134

<i>Financement, gestion</i>	135
Prise de conscience	135
<i>Chantier des collections</i>	136
<i>Propositions</i>	136
<i>Défilé de mode</i>	136
<i>Nouvelle identité</i>	137
L'avenir du MuMode	137
<i>Sauver la collection</i>	137
<i>De nouveaux objectifs</i>	137
<i>Professionnalisation</i>	138
<i>Espace Piguet</i>	138
<u>Les donateurs du MuMode</u> (Anna-Lina de Pontbriand-Corda)	139

Cécile LOTHODÉ-PERROCHON

La cape de Keriolet

L'expérience muséologique de l'exceptionnelle collection textile

du sanctuaire de Sainte-Anne-d'Auray 143

Hier 145

Présentation du fonds textile 145

Origines du fonds textile : le musée du Costume breton 145

Aujourd'hui 146

Sauvetage du fonds textile 146

État et valorisation actuels 147

Perspectives 148

Pôle de conservation 148

Pôle de valorisation 148

Pôle de ressources 149

Sylvain BESSON

Les collections textiles du musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne

Bilan et perspectives 153

Du musée de Fabrique au musée de Société 154

1832-1880 : naissance du musée de Fabrique, un musée de techniciens 154

1880-1980 : le musée de la Rubanerie dans le musée d'Art et d'Industrie 156

*La crise des années 1980 : le musée d'Art et d'Industrie pilote l'étude
et la sauvegarde du patrimoine de la Fabrique* 157

État des lieux et valorisation des collections textiles au musée d'Art et d'Industrie 160

Le parcours permanent : valoriser la production actuelle 160

Dégager des moyens : la valorisation induite 161

Valorisation d'une collection de référence par le numérique 161

Collecter et exposer le vêtement : redonner de la lisibilité à l'usage du ruban 162

Collecter le vêtement : un nouvel axe d'enrichissement des collections textiles 162

Exposer des vêtements, montrer les usages du ruban 163

Aziza GRIL-MARIOTTE

Collecter les tissus : des besoins de l'industrie aux enjeux patrimoniaux

Le destin des collections textiles à Mulhouse, des années 1830 à nos jours 167

Les premières décennies 168

<i>Les premières collections textiles dans le musée industriel de la SIM (1833-1872)</i>	168
<i>Le musée de Dessin industriel, une autre collection textile (1858-1872)</i>	170
Le nouveau musée industriel de la SIM (1873-1940)	171
La renaissance des collections textiles : le « MISE », musée de l'Impression sur étoffes ...	174

Saskia KLAASSEN NÄGELI and Leonie HÄSLER

Hanro: From Industrial to Cultural Asset

<i>Potentials and Prospective for a Corporate Archive Entering Museum Collections ...</i>	183
The physical and symbolical relocation of the Hanro collection	184
The way from industries to public good	185
Making the Hanro collection accessible to a wide audience	187
<i>Academic research within the Hanro collection</i>	188
<i>Design archaeology of mass-produced articles in the apparel industry:</i>	
<i>The Example of Hanro</i>	188

Charlotte NICKLAS, Suzanne ROWLAND and Lou TAYLOR

The Living, the Dead, the Comatose and the Reborn

The condition of small and middle size museums with dress collections

<i>in the south and southeast of England</i>	195
Ditchling	196
Henfield	197
Elmbridge Museum	198
Brighton Museum	199
Worthing Museum & Art Gallery	201
A University Dress History Collection	203

Quatrième partie

Numérisation – Nouvelles potentialités

Ester ALBA, Mar GAITÁN, Cristina PORTALÉS et Jorge SEBASTIÁN

SILKNOW

<i>Réduire la fracture numérique des petits et moyens musées textiles</i>	211
La soie et l'Europe	211
Le projet SILKNOW	213
Résultats attendus : l'amélioration des stratégies numériques et de la conservation	
dans les petits et moyens musées textiles	214
<i>Création d'un thesaurus multilingue</i>	215
<i>Visualisation spatio-temporelle</i>	216
<i>Métier virtuel</i>	216
<i>Reproductions tangibles de la structure interne des textiles historiques</i>	217
<i>Matériel éducatif</i>	217

Sophie CHAVE-DARTOEN, Françoise COUSIN et Solenn NIETO

« Material »

Techniques de numérisation innovantes à partir des collections textiles anciennes

<i>du musée d'Ethnographie de l'université de Bordeaux</i>	221
Le programme ANR Material	222
Les collections textiles du musée d'Ethnographie de l'université de Bordeaux	223

Les finalités du projet 224

Material : une opportunité pour le musée d’Ethnographie de l’université de Bordeaux .. 225

Limites et intérêts du projet Material 226

Résumés 229

Les musées 239

Les auteurs 241